



21 novembre 2025 | Gli articoli della settimana

Questa settimana abbiamo parlato di giovani e formazione. Dal nuovo Premio **“Comunicare le Istituzioni”** dedicato a Mario Bologna, nell'ambito di InspiringPR, al racconto del **Master LUISS in Comunicazione e Marketing Politico e Istituzionale**.

Non mancano gli aggiornamenti sull'**Oscar di Bilancio**, con nuovi media partner e il contributo dei partner dell'iniziativa, insieme ai prossimi corsi CASP dedicati al dialogo, alla deontologia e all'informazione in ambito salute.

Tra gli eventi, il primo **Educational Goal Festival** dedicato alla sostenibilità, oltre alle novità dalla community FERPI.

Buona lettura!

Premio “Comunicare le Istituzioni” in memoria di Mario Bologna



FERPI, FERPI Triveneto e la famiglia del noto giornalista e comunicatore lo ricordano valorizzando i giovani talenti della comunicazione pubblica, nell'ambito di **InspiringPR**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN EVIDENZA

Francesco Giorgino racconta il Master in Comunicazione e Marketing Politico ed Istituzionale della Luiss



Il [“Master in Comunicazione e Marketing Politico ed Istituzionale”](#) della LUISS School of Government, diretto dal prof. **Francesco Giorgino**, è un percorso di II livello pensato per laureati magistrali che vogliono sviluppare competenze avanzate nella comunicazione, nel marketing, nelle relazioni pubbliche e nel public affairs all'interno di contesti politici e istituzionali.

[Leggi tutto l'articolo](#)

La sanità digitale non è solo tecnologia, perché il dato è comunicazione

Investire nella qualità dei dati sanitari non è solo una questione tecnica ma è un atto di responsabilità collettiva. Per le professioni della comunicazione significa assumere che il dato è parte di un messaggio che deve essere accessibile, interpretabile, affidabile. Di **Alex Dell'Era**.

[Leggi tutto l'articolo](#)



OSCAR DI BILANCIO

**Technical Supporter
dell'Oscar di Bilancio**

Deloitte.

Oscar di Bilancio. Nuovi media partner



A **Il Sole 24 Ore**, principale media partner anche del Roadshow, si aggiungono per la cerimonia tre importanti realtà: **Relazioni Internazionali di Tribuna Politica ed Economica**, **Rassegna Business**, **Telpress Italia**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

A2A tra i partner dell'iniziativa

A2A è una Life Company: si occupa di energia, acqua e ambiente, elementi essenziali per la vita, mettendo a disposizione tecnologie e competenze per generare un impatto positivo sulla qualità della vita delle persone e sul pianeta.

[Leggi tutto l'articolo](#)



FORMAZIONE

La disputa felice

Le differenze di opinione, di linguaggio e di sensibilità sono all'ordine del giorno nella vita professionale e sociale. Un nuovo corso CASP, martedì 25 novembre, per imparare a gestire il dissenso senza rompere le relazioni. Con **Bruno Mastroianni**.

[Leggi tutto l'articolo](#)



Informazione e salute, tra deontologia e impatto sociale: la parola a Unamsi



Un nuovo Corso CASP per la formazione continua, organizzato con il gruppo Scienze della Vita di FERPI, tenuto da **Nicola Miglino**, Presidente di [UNAMS](#), venerdì 28 novembre.

[Leggi tutto l'articolo](#)

PATROCINI ED EVENTI

Educational Goal Festival, primo appuntamento nazionale dedicato all'educazione alla sostenibilità



Il primo festival
sull'educazione alla sostenibilità

24 | 29 novembre 2025

www.festivaleducationalgoal.it



Dal 24 al 29 novembre sostenuto dal patrocinio di FERPI si tiene [Educational Goal Festival](#) il primo evento nazionale diffuso che parla di educazione ambientale e sostenibilità.

[Leggi tutto l'articolo](#)

SOCI

Virginia Fatta e Giuseppe Iannaccone

Continua a crescere la community di FERPI con l'ingresso di nuovi professionisti della comunicazione. Oggi si raccontano **Virginia Fatta e Giuseppe Iannaccone**. Benvenuti!

[Leggi tutto l'articolo](#)



Quarant'anni di Chiappe Revello



Quarant'anni di relazioni che generano valore: comunicazione, territorio e futuro condiviso. L'intervista alla socia **Rossana Revello** per FERPI

[Leggi tutto l'articolo](#)

LIBRI

“Sommersi”: comprendere il digitale per comprenderci

Il libro della settimana è *Sommersi* di Mattia Marangon per Apogeo. La recensione è a cura del socio **Enzo Rimedio**.

[Leggi tutto l'articolo](#)



JOB SEARCH



[Consulta gli annunci!](#)

Alla prossima settimana!



FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi